

街を動かす“ものづくり”

— サッポロバイクプロジェクト —



自転車文化においては、まだまだ発展途上国の日本。
人と街をつなぎ、暮らしを豊かにする文化として、自転車の魅力を伝えるプロジェクトが札幌でスタートした。
既存概念にとらわれることなく、新しい価値観を発信するその取り組みを探る。



1 サッポロバイクのオーナーが集う、サイクリングツアーも開催中。 2「自転車のポジティブな文化を札幌の街に根付かせたい」と語るプロジェクト代表の太田明子さん。

1 Sapporo Bike owners get together for a cycling tour.
2 Project leader Akiko Ota



環境にやさしく健康に良い乗り物として、自転車が世界中で見直されている。札幌市内に暮らす自転車愛好家たちが集う「サッポロバイクプロジェクト」の自発的な取り組みもそのひとつ。大学教授、弁護士、公認会計士など多様な分野で活躍する専門家からなるチームで、自転車の企画・開発からイベントの開催まで自転車文化を根付かせるための幅広い活動を行っている。

“札幌の街に似合う自転車”をコンセプトにメンバーがアイデアを出し、約1年をかけて完成させたのが「サッポロバイク」だ。2014年、100台限定で販売したところ、完売の目処がつかずに2週間とかからなかった。開発当初、周囲からは「うまくいかない」と辛口な助言を受けながらも「街並みやライフスタイルに合ったスタイリッシュなものなら必ず売れる、という確信めいたものがありました」と、プロジェクト代表の太田明子さん。

坂が少なく舗装路が基盤の目のように整備された札幌は、自転車に適した街。通勤距離が短い、スマートなビジネスマンやファッションに敏感な若者が多いのも特徴だ。ま

た、冬場に屋内で保管することにも配慮するなど、日常の暮らしにフィットする快適さをさまざまな角度から探っていった。その結果、車体は140cm、タイヤは通常より小さめの20インチ、重さは約10kgに抑えたユニセックスな趣の一台に仕上がった。「ショートライド(短距離走行)向きで、人が多い街中でも小回りが利きます。札幌で走るための自転車らしくロゴデザインにはアイヌ模様を取り入れました」。世界中の自転車生産の多くは中国・台湾で行われているが、最終的な組み立て作業を北海道・石狩で行うなど、できる限り“北海道産”にこだわった。

スーツ姿で颯爽と乗りこなしてほしいというメンバーのイメージ通り、購入者の多くは自転車好きの男性。学生からビジネスマンまで幅広い世代が買い求めてくれた。「自転車を単なる移動手段ではなく、生活を豊かにする新しい価値観として世に送り出せたのではないかと自負しています」

自転車を大切に乗り続けてもらうための取り組みにも力を注ぎ、北海道産の素材を使ったアイテムでカスタマイズする楽しさ

を提案している。6月には靴作家とコラボレーションしたエゾシカ革のサドルと裾ベルトがお目見えする。また、ヨーロッパ各国のような自転車文化を根付かせる最初のステップは、マナーを守るスマートな乗り手を増やすことだと考え、サイクリングツアーやワークショップを主催する。「上から目線で伝えるのではなく、“楽しく乗って健康になろう”“走行マナーを守るライダーはかっこいい”といったポジティブな姿勢から、人も街も変わってほしい」と願う。

札幌の地域に根差し、誕生したサッポロバイクプロジェクト。それは新しい発想のコンセプトそのものでもある。そう遠くない将来、全国各地でそれぞれの街に寄り添った相棒のような自転車が颯爽と走っていく光景を目にする日が訪れるかもしれない。

SAPPORO BIKE PROJECT
サッポロバイクプロジェクト事務局
<http://sapporobike.jimdo.com/>

Moving a City with Manufacturing / Sapporo Bike Project

When it comes to bicycle culture, it's true that Japan is still probably a developing nation, but Sapporo has begun a project to move the country forward a bit and share the various pleasures of the cycling life along the way.

Bicycling is being revisited around the world as a healthy and environmentally friendly way of getting around. The Sapporo Bike Project, a group of bicycle enthusiasts in Sapporo, who also happen to be university professors, lawyers and professionals in a variety of fields, is on board with this global trend. The group, which plans and conducts bike-related projects and events, had the idea of developing a bicycle that would be ideal specifically for the city of Sapporo. They came up with various proposals and about a year later, Sapporo Bike was born. The group produced a hundred Sapporo Bikes in 2014 and they all sold within two weeks. Project leader Akiko Ota says she knew they would: "I knew if they were stylish and designed specifically for the city and its lifestyle that they would sell." Sapporo has very few hills and its roads are all laid out in a grid, so it's really the perfect city for bikes. Plus, its business people have short commutes and many of its young people are highly fashion conscious. There were other considerations, too. People store their bikes inside during the winter, which is the reason for the 140-cm frame, and with 20-inch wheels and a weight of around 10 kg, the bike has unisex appeal. "It's mainly for shorter distances,"

Ms. Ota explains, "but the bike is highly maneuverable in tight city spaces. The logo also features an ethnic Ainu print." While Sapporo Bike is produced in China and Taiwan, final assembly takes place in Ishikari, Hokkaido, as the group tried to make it as "Made in Sapporo" as possible.

People of all ages ended up purchasing the bike, from students to businessmen. "I'm convinced," Ms. Ota says, "that we've given the community not just a new way to get around but a new set of values with the potential to enrich people's lives." Among the group's other projects are initiatives to encourage people to ride their bicycles more often and for longer distances. And, due out in June are a Hokkaido deerskin seat and ankle band, both of which are made in Hokkaido.

Hokkaido Bike Project is also involved in cycling tours and workshops. "My wish," Ms. Ota relates, "if for change to happen to people and the city not from the top down but from a position of positivity, from people thinking 'I want to get on my bike and get healthy,' or 'Really, it is much cooler to follow the rules of the road.'" This local Sapporo project is itself something new. And perhaps at some point, in the not so distant future, in cities across the country, we'll come to see people riding briskly about on their beloved bicycles that are a perfect match for who they are and where they live.